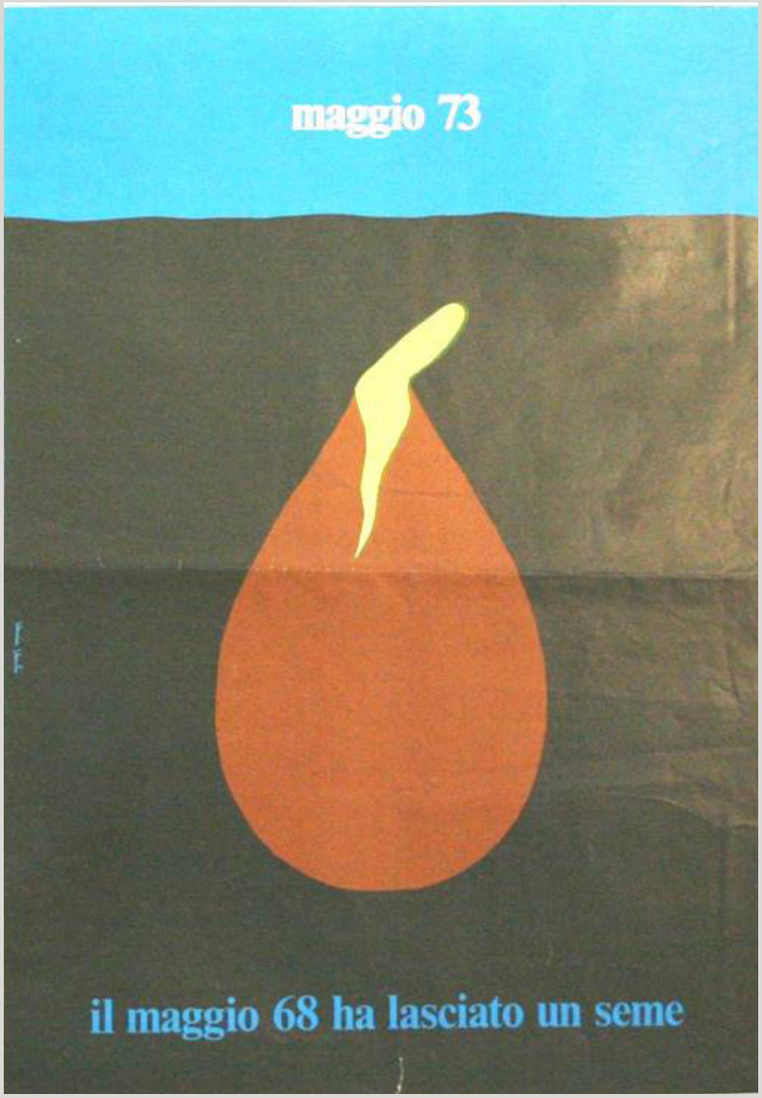
Gianni del Rio e Gianni Missaglia, *Manifesto sullo stile del 'Maggio francese'*, 1968

DIGNITA'
SOGNO

			FINI COMUNICATIVI
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Spazio asimmetrico. La parte bassa del manifesto è riservata al testo.	Viene dato maggior peso alla figura. La leggibilità del testo risulta agevolata.
	Codice tipografico	Il carattere del testo è maiuscolo e visibilmente impostato manualmente. La forma di tale scrittura risulta incisiva.	L'impostazione a carattere maiuscolo accentua il tono impositivo della frase. Il grassetto, manuale,anche un po' disomogeneo, permette una familiarità con il messaggio, che vuole essere di opinione popolare.
	Codice cromatico	Il colore di richiamo usato è il Blu Scuro su sfondo bianco.	Il colore Blu Scuro permette una buona visibilità, di contrasto con lo sfondo, ma non eccessiva,con un tono di fiducia.
	Codice iconografico	L'immagine occupa la maggior parte dello spazio, prevalentemente in alto. Il disegno è chiaramente manuale e sintetico. Vengono privilegiate le forme semplici di definizione della figura.	La figura vista ''dal basso'' permette di accentuare il significato della frase. Il messaggio vuole valorizzare la visione di colui che legge, sottolineandone un punto di vista di ''minoranza potente''.
TECNICA E SUPPORTO		Serigrafia, manifesto	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

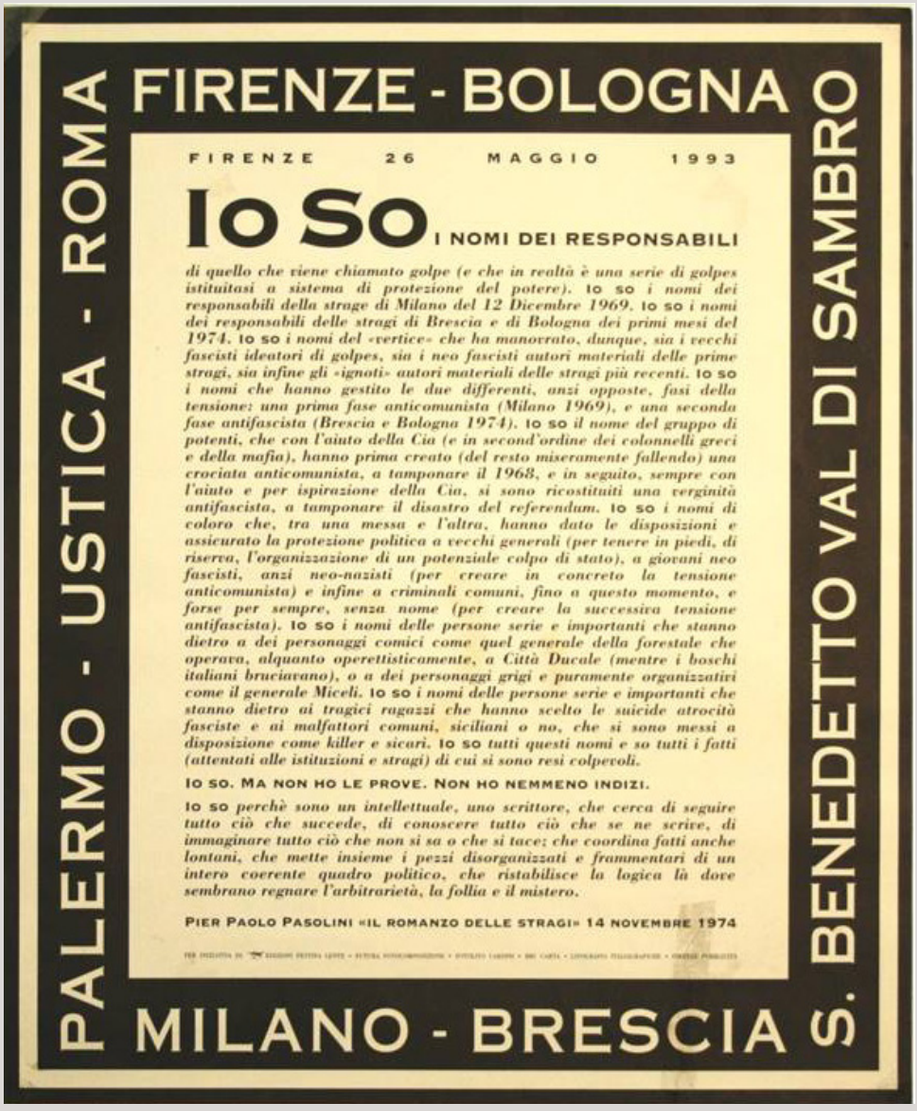


Guaraldi,
'Il Maggio '68 ha lasciato un seme', 1973

(A.68 N.596)

SPERANZA
RIVINCITA
CAMBIAMENTO

		FINI COMUNICATIVI
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	**Codice morfologico**	Spazio asimmetrico dall'alto verso il basso per colore. La parte centrale-bassa è riservata all'immagine e al testo di riferimento.	Viene dato maggior peso all'immagine di richiamo. La visibilità dell'immagine e del testo risulta agevolata. Effetto ottico globale di equlibrio
	Codice tipografico	Il carattere del testo è minuscolo, con stile semplice e leggibile.	Chiara leggibilità e comprensione del messaggio.
	Codice cromatico	Il colore di richiamo usato è il Blu Scuro su sfondo bianco.	Il colore Azzurro di sfondo in secondo piano permette una analogia con la sensazione di speranza espressa dal messaggio, anch'esso scritto in Azzurro. Il Nero permette un maggior risalto dell'immagine centrale di richiamo, in Rosso e Giallo.
	Codice iconografico	L'immagine di richiamo occupa la maggior parte dello spazio, prevalentemente centrale-inferiore. Il disegno è chiaramente sintetico e grafico. Vengono utilizzate forme semplici e chiare a campiture piatte.	La comprensione dell'immagine del seme, estremamente semplificata, è data principalmente dal collegamento semantico con il testo.
TECNICA E SUPPORTO	Serigrafia, manifesto	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE	Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

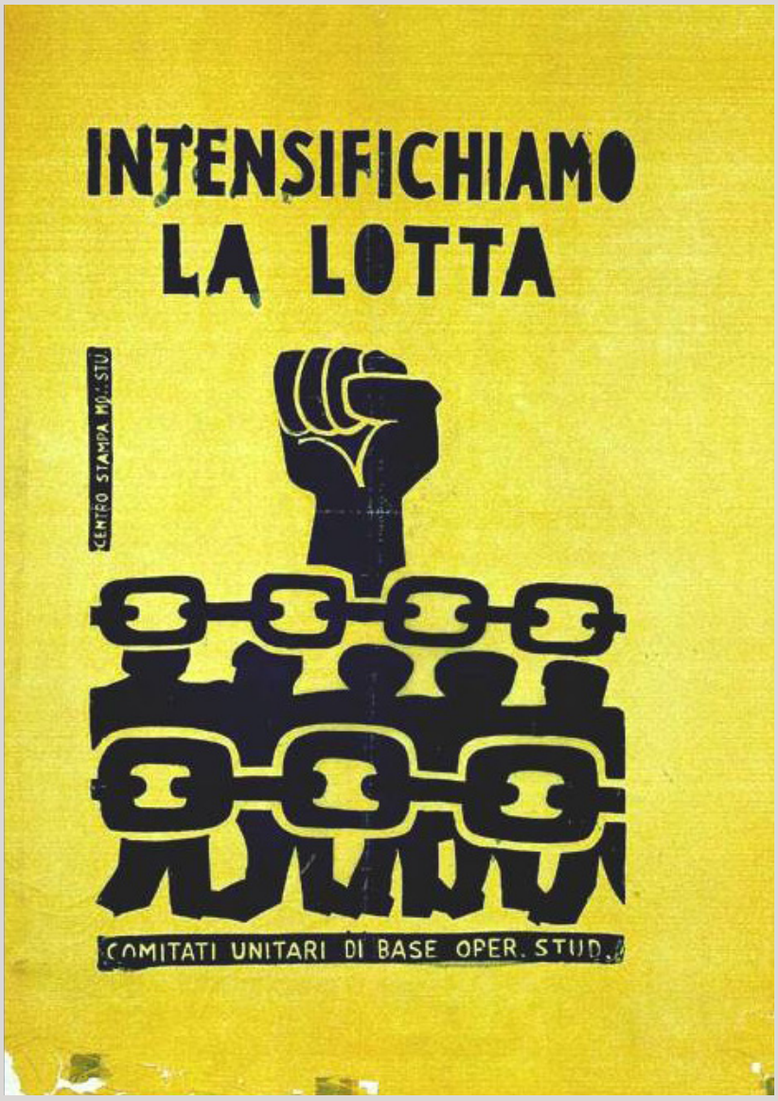


'La guerra contro di noi, noi contro la guerra', 1996. Da **Gianni del Rio**, *'Il romanzo delle stragi'*, 1974

(ID 717 Cartella 5 Foglio 4)

CULTURA
CONSAPEVOLEZZA

		FINI COMUNICATIVI	
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Lo spazio è occupato in maniera omogenea, con particolare addensamento nella parte centrale e lungo la cornice esterna.	Viene dato peso uniforme al testo centrale, e peso maggiore al testo collocato lungo la cornice esterna
	Codice tipografico	Il carattere del testo è minuscolo, con stile semplice e leggibile, nella parte centrale, e maiuscolo,a carattere più ampio, nella parte laterale-cornice.	La visibilità del testo è chiara e comprensibile, in maggior misura lungo la parte laterale-cornice, dando così risalto ai nomi delle città che rappresentano le ''stragi'' denunciate dal manifesto.
	Codice cromatico	Il colore usato per lo sfondo è il Beige, e per la scritta centrale è Nero, mentre per la parte laterale-cornice i due colori sono invertiti.	Il colore contribuisce a maggior chiarezza di messaggio. Il contrasto Nero-Beige crea un tono deciso.
	Codice iconografico	Non c'è una particolare immagine di richiamo. Piuttosto, l'attenzione viene focalizzata sulla scritta centrale di titolo al manifesto ''IO SO''.	L'attenzione diretta alla scritta centrale di richiamo ''IO SO'' aumenta il senso di consapevolezza richiesto e denunciato dal manifesto
TECNICA E SUPPORTO		Serigrafia, manifesto,litografia	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.



Manifesto del Movimento Studentesco di Bologna, '*Intensifichiamo la lotta*', 1968

(Archivio di Bologna www.nelvento.net)

FORZA
UNITA'
CONTESTAZIONE

		FINI COMUNICATIVI
COMUNICAZIONE LINGUISTICA		
Codice morfologico	Lo spazio è uniforme, con particolare centralità dell'immagine di richiamo e collocazione del testo-slogan nella parte alta.	Viene dato maggior peso visivo all'Immagine, con facile associazione semantica al testo-slogan, che si pone come titolo.
Codice tipografico	Il carattere del testo è maiuscolo, con stile semplice e leggibile.	L'impostazione a carattere maiuscolo accentua il tono impositivo della frase. Il grassetto, manuale,anche un po' disomogeneo, permette una familiarità con il messaggio, che vuole essere di opinione popolare.
Codice cromatico	Il colore usato per lo sfondo è Giallo (ma vi sono anche altre versioni dello stesso con sfondo Bianco e testo Blu) e il colore del Testo e Immagine di richiamo è Nero.	Il contrasto Giallo-Nero permette una buona visibilità, decisione e chiarezza.
Codice iconografico	L'immagine di richiamo è sintetica ed esplicativa, riprende alcuni loghi della cartellonistica francese (pugno, sagome umane, catene) in uno stile simbolico, grafico e ben definito.	La figura, composta di elementi multipli di richiamo assemblati, così rappresentata permette un'immediatezza di comprensione e una decisione di messaggio.
TECNICA E SUPPORTO	Stampa,serigrafia, manifesto	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE	Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

'Le vote ne change rien, la lutte continue', 1968

(Atelier populaire de l'ex-École des beaux-arts BnF,Département des Estampes et de la Photographie)

UNITA'
POPOLO
LOTTA

			FINI COMUNICATIVI
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Equilibrio visivo tra immagine (in basso a sinistra) e testo (in alto a destra). L'intero spazio è incorniciato nettamente con bordo nero di grosso spessore, che rientra nello spazio interno , in alto a sinistra.	Il peso visivo viene dato in maniera uniforme sia al testo che all'immagine.
	Codice tipografico	Il carattere del testo è maiuscolo, con stile semplice e leggibile.	L'impostazione del carattere in maiuscolo permette chiarezza di messaggio.
	Codice cromatico	Il colore usato per lo sfondo è il Bianco,e per il testo il Nero.	Il colore Nero su sfondo Bianco, aumenta la chiarezza e nitidezza comunicativa.
	Codice iconografico	L'immagine di richiamo è composta di figure simboliche (avambracci tesi con pugno chiuso) di richiamo alla prossemica dell'epoca.	Il disegno così composto crea nello spettatore una sensazione di completamento intuitivo dell'immagine. Si intuisce così il senso di ''folla'' , in basso. Interessante il particolare del braccio ''votante'' , in alto, che sfrutta la linea di cornice esterna per rientrare nello spazio interno.
TECNICA E SUPPORTO		Serigrafia, manifesto	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

Roberto Zamarin,
Manifesto-simbolo di
***'Lotta Continua'*, 6 dicembre 1969**

DECISIONE
POTERE OPERAIO

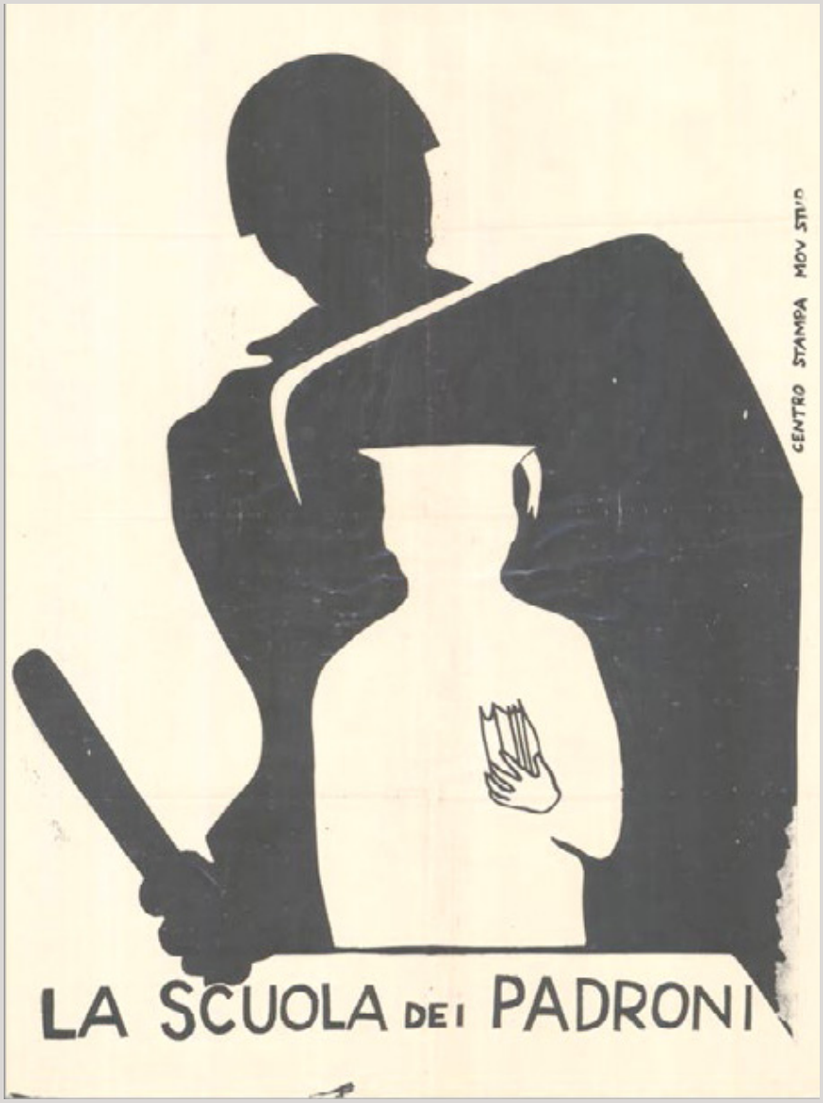
			FINI COMUNICATIVI
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Lo spazio è occupato in modo omogeneo dal logo del movimento politico extraparlamentare ''Lotta Continua''.	La comprensione comunicativa dello spazio è chiara.
	Codice tipografico	Il carattere del testo è maiuscolo, con personale rielaborazione dell'autore.	L'impostazione del testo risulta creare una sorta di ambiguità visiva , tra figura rappresentata e testo rappresentante. L'effetto comporta una completa comprensione delle due fasi soltanto in un secondo momento.
	Codice cromatico	Il colore usato è il Rosso su sfondo Bianco.	Il colore Rosso crea forte decisione e chiarezza.
	Codice iconografico	L'immagine è un ''pugno chiuso'' composto dall'incastro simultaneo di lettere che compongono il testo. Immagine e testo sono completamente integrati. L'immagine viene costruita da due letture direzionali ('Lotta' in alto da sinistra verso destra; 'Continua' dal basso verso l'alto).	L'immagine/logo diventa di grande impatto, sfruttando la combinazione di significante- testo e significato- pugno, in modo simultaneo e scambievole.
TECNICA E SUPPORTO		Stampa, logo, testata giornalistica	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

'Cosa vogliamo? Vogliamo tutto!', 1968

(Movimento Studentesco di Bologna)

FOLLA
CONTESTAZIONE

		FINI COMUNICATIVI	
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Lo spazio è suddiviso in maniera simmetrica nel senso verticale del manifesto. La parte bassa è dedicata all'immagine ,mentre quella alta alla scritta informativa dell'evento.	Viene trasmesso un peso visivo abbastanza equilibrato ma con una leggera incisività maggiore nella parte bassa, data la densità dell'immagine.
	Codice tipografico	Il carattere del testo è maiuscolo, impresso con stile semplice e chiaro. Risulta essere visibilmente impostato manualmente, permettendosi così alcune libertà di modifica sul font,, come ad esempio il riempimento degli spazi vuoti di alcune lettere.	L'impostazione a carattere maiuscolo accentua la chiarezza del messaggio e ne favorisce l'invito pubblico all'evento in questione (assemblea di coordinamento).
	Codice cromatico	Il colore usato per il testo è il Rosso, su sfondo leggermente più chiaro, L'immagine di richiamo invece è di colore Marrone, chiaramente più scuro, ma rimane sugli stessi toni cromatici.	L'essenzialità dei colori utilizzati permette una buona leggibilità e comprensione del messaggio.
	Codice iconografico	L'immagine di richiamo è sintetica ed esplicativa, essenzializza il movimento di contestazione nella riproduzione di semplici sagome acromatiche.	L'immagine, così semplicemente formulata, permette, una chiarezza visiva, richiamando una veloce leggibilità al tipico "gesto" del pugno alzato dalla folla.
TECNICA E SUPPORTO		Stampa litografica	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.



'La scuola dei padroni', 1968

(Movimento Studentesco di Bologna)

DENUNCIA
DIRITTO ALLO STUDIO

			FINI COMUNICATIVI
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Lo spazio è gestito in modo asimmetrico. La maggior parte del manifesto è dedicata all'immagine , con riempimento principale della parte alta.	Viene comunicato maggior peso semantico alla grande figura del poliziotto, posta in secondo piano, ma occupante gran parte dello spazio globale.
	Codice tipografico	Il carattere del testo è maiuscolo, in stile semplice e leggibile.	La comprensione del testo è chiaramente agevolata, esprime un messaggio chiaro e di denuncia , senza alcuna dilungazione narrativa.
	Codice cromatico	Il colore utilizzato per il testo e per l'immagine in secondo piano è il Nero, mentre lo sfondo e la figura in primo piano sono di colore Bianco uniforme.	La bicromaticità qui utilizzata permette una forte chiarezza nel decifrare le figure e il testo, con grande impatto incisivo.
	Codice iconografico	L'immagine di richiamo occupa gran parte dello spazio globale del manifesto, ed è costruita in modo semplice ed essenziale, tramite i mezzi della bicromaticità e della rappresentazione a contorno , con riempimento monocromatico degli spazi.	L'immagine, così formulata, suddivide la visione in primo e secondo piano , richiamando la comprensione del messaggio di denuncia che vuole comunicare.
TECNICA E SUPPORTO		Stampa litografica	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

'Contro i processi per aborto'

DONNA
DIRITTO
RIVENDICAZIONE

FINI COMUNICATIVI

COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Lo spazio è gestito in maniera semplice e minimalista. La parte impegnata per il messaggio,, sia linguistico che cromatico, è concentrata al centro dell'impaginazione generale.	L'impostazione spaziale condensata al centro permette una visibilità chiara e decisa del messaggio, lasciando un giusto vuoto di riflessione ,a cornice della delicata tematica affrontata.
	Codice tipografico	Il carattere del testo è maiuscolo, in stile semplice e leggibile. Il testo è strutturato a frasi brevi e semplici.	La semplicità del carattere e della formulazione sintattica permette forte incisività e spazio di riflessione.
	Codice cromatico	Il colore utilizzato per il testo è il Rosso, mentre per lo sfondo è il Nero.	La bicromaticità qui utilizzata vuole sottolineare e richiamare la tematica femminile trattata.
	Codice iconografico	L'immagine di richiamo in questo caso non è utilizzata, tuttavia si potrebbe considerare lo spazio del testo come una sorta di immagine visiva significante.	La mancanza di immagine tende a focalizzare maggiormente l'attenzione sul messaggio scritto, ponendo esso stesso a funzione iconografica.
TECNICA E SUPPORTO		Manifesto, stampa, volantino	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

‘Le nucleaire tue’

VITA
SALUTE

FINI COMUNICATIVI

COMUNICAZIONE LINGUISTICA	**Codice morfologico**	Lo spazio è gestito in modo equilibrato con focalizzazione maggiore nella zona centrale	L’impostazione spaziale, condensata al centro pagina, permette una forte decisione nella trasmissione del messaggio
	Codice tipografico	Il carattere del testo è variegato. Ogni parola presenta un font diverso di carattere, in base al significato trasmesso.	La differenziazione del carattere in base alla parola , permette una maggiore attenzione al messaggio contenuto in essa.
	Codice cromatico	I colori qui utilizzati e bilanciati all’interno dello spazio sono il Bianco e il Nero. Viene posta attenzione anche alla scala di grigi che caratterizza l’immagine di richiamo.	La semplicità cromatica permette notevole incisività e riflessione sul messaggio di denuncia. La cromaticità nera dello sfondo si compenetra fluidamente con la scritta centrale “Tue” (“Uccide”), equilibrando la composizione.
	Codice iconografico	L’immagine di richiamo utilizzata è chiaramente una fotografia, raffigurante un bambino, montata in modalità-Collage sullo spazio, in equilibrio con il testo.	L’immagine crea un forte richiamo alla realtà, contestualizzando maggiormente il significato del testo .
TECNICA E SUPPORTO		Manifesto, stampa, volantino	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA’ DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

Stato dei padroni, 1968

DIRITTI
RIFIUTO
RIVENDICAZIONE

			FINI COMUNICATIVI
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Lo spazio è gestito in modo equilibrato con focalizzazione maggiore nella zona centrale.	L'impostazione spaziale, condensata al centro pagina, permette una forte decisione nella trasmissione del messaggio.
	Codice tipografico	Il carattere del testo è maiuscolo e a impostazione chiaramente manuale. La leggibilità del testo sfrutta gli spazi vuoti ricavati dall'immagine di richiamo.	L'impostazione di disegno manuale del font permette un impatto di maggiore familiarità con il messaggio.
	Codice cromatico	I colori qui utilizzati sono il Nero per lo spazio che richiama l'immagine di contorno al testo, e il Beige come colore di sfondo.	La semplicità cromatica permette chiarezza e semplicità di comprensione.
	Codice iconografico	L'immagine di richiamo qui utilizzata è ricavata dagli spazi di contorno al testo.	L'immagine così formulata crea una fluidità di comprensione del testo in contemporanea con l'immagine stessa, permettendo così l'associazione dei due significati.
TECNICA E SUPPORTO		Manifesto, stampa litografica	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

'Energia, a chi...Servi', 1979

DOMANDA
DENUNCIA

		FINI COMUNICATIVI
COMUNICAZIONE LINGUISTICA		
Codice morfologico	Lo spazio è gestito in modo equilibrato; la parte bassa è dedicata alla spiegazione del messaggio, mentre la parte centrale-alta è per l'immagine di richiamo e il titolo.	L'equilibrio visivo permette di identificare immediatamente il messaggio centrale, e avere una chiara comprensione del significato.
Codice tipografico	Il carattere del testo è maiuscolo, chiaro e leggibile. Viene sfruttata la forma tipografica del punto interrogativo per dinamizzare le lettere del testo.	La dinamizzazione del testo permette di creare una globalità di visione.
Codice cromatico	I colori qui utilizzati sono il Nero per il messaggio principale, il Rosso per il testo di spiegazione e il Beige per lo sfondo.	La limitata gamma cromatica qui utilizzata permette maggior chiarezza e semplicità di comprensione.
Codice iconografico	L'immagine di richiamo è qui composta da un disegno raffigurante una fabbrica , in composizione con la forma a punto interrogativo, ricavata dal testo stesso, che richiama il significato del messaggio globale.	L'immagine così formulata diventa complessa e ben bilanciata, permettendo una immediata associazione al messaggio trasmesso.
TECNICA E SUPPORTO	Manifesto, stampa litografica	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE	Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

Manifesto sullo stile del 'U.S. Hans off El Salvador', 1970

LIBERTA' MARTIRI

			FINI COMUNICATIVI
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Lo spazio è suddiviso in immagini di primo piano, immagini di secondo piano e sfondo monocromo. Il testo è nella parte bassa.	Viene dato maggior peso alle foto in primo piano. Il testo presente è solo uno slogan.
	Codice tipografico	Il carattere del testo è maiuscolo e stampatello La formadel carattere lascia intuire l'uso di uno stencil Sullo sfondo sono elencati i nomi dei martiri per la libertà.	L'impostazione del messaggiorisulta impositiva. La separazione delle lettere ottenuta tramite lo stencil aiuta a rendere l'incisività del messaggio.
	Codice cromatico	I colori di richiamo usati sono il rosso e il nero su sfondo giallo.	Il colore rosso serve richiamare l'attenzione sulle foto in primo piano,il nero serve a diffondere il messaggio.
	Codice iconografico	L'immagine occupa la maggior parte dello spazio, prevalentemente al centro. Il disegno è solo il contorno della figura .Vengono privilegiate le forme semplici di definizione della figura.	La figura vista centralmente cattura l'attenzione di colui che legge.
TECNICA E SUPPORTO		Serigrafia, manifesto	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

'*Manifesto*' per Coord. nazionale organismi anarchici studenteschi

AUTONOMIA
ORGANIZZAZIONE

		FINI COMUNICATIVI	
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Il disegno occupa la parte centrale, gli slogan si trovano nella parte superiore ed inferiore	Viene dato maggior peso al disegno. Le scritte obbligano leggere il manifesto in più volte.
	Codice tipografico	Il carattere del testo sono in stampatello. La forma di tale scrittura risulta incisiva.	L'impostazione a carattere maiuscolo accentua il tono impositivo della frase. Il grassetto, manuale,anche un po' disomogeneo, permette una familiarità con il messaggio, che vuole essere di opinione popolare.
	Codice cromatico	Il colore usato è il nero su sfondo neutro.	Il colore nero denota incisività e ricerca la chiarezza nel diffondere il messaggio.
	Codice iconografico	L'immagine occupa la maggior parte dello spazio, prevalentemente al centro. Viene privilegiato il disegno in stile fumetto.	La figura incappucciatavuole sottolineare la prevaricazione verso il popolo da parte dello stato. sottolineando l'impotenza dei più deboli disegnati inginocchiati.
TECNICA E SUPPORTO		Disegno, manifesto	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

'Potere agli studenti', 1967

UNIVERSITA' OCCUPAZIONE

		FINI COMUNICATIVI
COMUNICAZIONE LINGUISTICA		
Codice morfologico	Lo spazio è gestito fronte/retro sul fronte lo spazio maggiore è riservato all'immagine, sul retro al testo.	Viene dato maggior al testo scritto. La leggibilità del testo risulta appesantita.
Codice tipografico	Il carattere del testo è in corsivo, molto fitto. La forma di tale scrittura risulta discorsiva.	L'impostazione a pagina di giornale accentua il carattere informativo del testo.
Codice cromatico	Il colore usato è il rosso su sfondo neutro.	Il colore rosso permette una migliore leggibilità dei caratteri del testo.
Codice iconografico	L'immagine occupa la parte centrale Il disegno è chiaramente manuale e sintetico. Vengono privilegiate le forme semplici e incisive.	Il disegno ha il compito di richiamare l'attenzione sul testo scritto.
TECNICA E SUPPORTO	Disegno, manifesto	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE	Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

'Viva il 1° Maggio', 1973

1° MAGGIO PROLETARIATO

		FINI COMUNICATIVI
COMUNICAZIONE LINGUISTICA		
Codice morfologico	Lo spazio è suddiviso in modo simmetrico. La parte alta del manifesto è dedicata al testo.	Viene dato maggior peso alla figura. La leggibilità del testo risulta agevolata.
Codice tipografico	Il carattere del testo è maiuscolo La forma di tale scrittura risulta incisiva.	Lo slogan nella parte alta accentua il tono impositivo della frase.
Codice cromatico	Il colore usato è il rosso su sfondo bianco.	Il colore rosso pè di forte richiamo,il tono è esortativo.
Codice iconografico	L'immagine occupa la maggior parte dello spazio, prevalentemente a sinistra. Il disegno è chiaramente manuale. Vengono privilegiati i tratti nei dettagli.	La figura permette di accentuare il significato della frase. Il messaggio vuole valorizzare l'unione sotto un ideale.
TECNICA E SUPPORTO	Disegno, manifesto	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE	Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

'I proletari muoiono, i padroni guadagnano'

PADRONI PROLETARI

FINI COMUNICATIVI

COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Lo spazio è suddiviso in modo simmetrico. La parte bassa del manifesto è dedicata al titolo.	Viene dato maggior peso alla figura. La leggibilità del titolo risulta agevolata.
	Codice tipografico	Il carattere del testo è minuscolo .	L'impostazione a carattere maiuscolo accentua il tono impositivo della frase. Il grassetto, risulta leggibile permette una familiarità con il messaggio, che cerca di richiamare consensi
	Codice cromatico	Il colore di richiamo usato è il rosso, assieme al nero su sfondo neutro.	Il colore rosso permette di concentrarsi sullo slogan.
	Codice iconografico	L'immagine occupa la parte centrale dello spazio. Il disegno è chiaramente manuale e sintetico. Vengono privilegiate le forme semplici e definite.	La figura permette di dare una descrizione visiva più esaustiva dello slogan.
TECNICA E SUPPORTO		Disegno, manifesto	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

Gianni del Rio e Gianni Missaglia, *Manifesto sullo stile del 'Maggio francese'*, 1968

DIGNITA' SOGNI DENUNCIA

			FINI COMUNICATIVI
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Lo spazio è suddiviso in due colonne lo spazio è occupato alternativamente da figure e testo.	Viene dato maggior peso alla figura. La leggibilità del testo risulta agevolata.
	Codice tipografico	Il carattere del testo è molto piccolo e impostato manualmente. La forma di tale scrittura risulta poco fruibile.	La scrittura è manuale. Il grassetto, manuale, e anche un po' disomogenea, permette una familiarità con il messaggio, che vuole essere di opinione popolare.
	Codice cromatico	Il colore di richiamo usato è il nero, affiancato a sprazzi di rosso su sfondo neutro.	Il colore nero permette una buona visibilità, di contrasto con il rosso, che richiama l'attenzione.
	Codice iconografico	Le immagini sono frammentate al testo . Il disegno è chiaramente manuale.	La figura sono die il significato della frase. Il messaggio vuole valorizzare la visione di colui che legge, sottolineandone un punto di vista di ''minoranza potente''.
TECNICA E SUPPORTO		Serigrafia, manifesto	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

'Pinelli assassinato', 1969

DENUNCIA ASSASSINIO

		FINI COMUNICATIVI	
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Lo spazio è occupato prevalentemente dal disegno, il titolo è nella parte superiore.	Viene dato maggior peso alla figura. La leggibilità del messaggio risulta agevolata dall'immagine.
	Codice tipografico	Il carattere del testo è maiuscolo e visibilmente impostato manualmente. La forma di tale scrittura risulta incisiva.	L'impostazione casuale dei caratteri accentua il tono drammatico del messaggio.
	Codice cromatico	Il colore di richiamo usato è il rosso su sfondo neutro.	Il colore rosso a tratti sbiadito rende la drammaticità del messaggio.
	Codice iconografico	L'immagine occupa la maggior parte dello spazio,Il disegno è chiaramente manuale.Vengono privilegiate le forme semplici di definizione della figura.	La figura da un senso di ineluttabilità. Il messaggio vuole attirare l'attenzione su un fatto di cronaca.
TECNICA E SUPPORTO		Disegno, manifesto	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

'Soffochiamo il fascismo', 1974

(Federazione Italiana Anarchia)

FASCISMO
ANARCHIA

		FINI COMUNICATIVI	
COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Lo spazio è suddiviso in tre parti, sopra il titolo, al centro il disegno, La parte bassa del manifesto è dedicata al testo.	Viene dato maggior peso alla figura. La leggibilità del testo risulta agevolata dal titolo.
	Codice tipografico	Il carattere del testo è minuscolo, il titolo serve da richiamo al testo. La forma di tale impostazione risulta incisiva.	L'impostazione a carattere maiuscolo accentua il tono impositivo della frase. Il grassetto,, permette una visione istantanea del messaggio.
	Codice cromatico	Il colore di richiamo usato è il rosso su sfondo bianco, nero per il disegno.	Il colore rosso permette una buona incisività, il nero rende chiarezza.
	Codice iconografico	L'immagine occupa la maggior parte dello spazio, al centro. Il disegno è incisivo. Vengono privilegiate le forme semplici di definizione della figura.	Il disegno centrale permette di decifrare subito il messaggio dato dal titolo.
TECNICA E SUPPORTO		Disegno, manifesto	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.

'Manifesto', per una manifestazione culturale fiorentina1974

(Commissionato da U.G.I.)

USA
PACE
ATTACCO

FINI COMUNICATIVI

COMUNICAZIONE LINGUISTICA	Codice morfologico	Lo spazio è suddiviso in maniera simmetrica. La parte bassa del manifesto è dedicata al titolo.	Viene dato maggior peso alla figura. La leggibilità del titolo è immediata.
	Codice tipografico	Il carattere del testo è maiuscolo e definito. La forma di tale scrittura risulta incisiva e immediata.	L'impostazione a carattere maiuscolo accentua l'importanza del titolo. Il grassetto, con carattere omogeneo permette un'immediata fruizione.
	Codice cromatico	Il colore di richiamo usato è nero su sfondo bianco, con sprazzi di rosso e blu.	Il colore nero permette di dare incisività al messaggio, in contrasto con la laconicità dell'immagine, quasi sbiadita.
	Codice iconografico	L'immagine occupa la metà dello spazio, prevalentemente in alto. Il disegno è curato nei dettagli.	L'immagine permette di accentuare il significato della frase. Il messaggio vuole essere diretto e incisivo
TECNICA E SUPPORTO		Serigrafia, manifesto	La tecnica permette una chiarezza di messaggio.
POTENZIALITA' DI DIFFUSIONE		Il manifesto viene probabilmente posto a parete, in ambiente pubblico.	Il manifesto vuole essere di diffusione capillare e pubblica.